



2019 | FAB
BUL
LEUX
MIX.

RAPPORT
D'ACTIVITÉ



Rapport d'activité

Fabbulleux-Mix 2019

SOMMAIRE



6

Introduction

10

Contexte et Déroulement

12

Les réalisations

30

Statistiques et Retombées

34

Partenaires, Propulseurs

37

Conclusion

38

Annexes



INTRODUCTION

PAR RACHEL BERTHIAUME, COORDONNATRICE ÉDITION 2019

Wow. Une 3^e année de réalisation, plus de 100 personnes touchées de près. Dix-sept femmes du milieu qui ont contribué à porter l'édition 2019 du Fabbulleux Mix basée sur les 17 Objectifs de développement durable de l'ONU. Ce fut 17 défis soumis, qui ont donné 9 projets qui répondaient à 12 des 17 défis. Ce rapport permet de présenter la démarche, les idées qui ont émergé de ce sprint, en lien avec ces objectifs, et un bref aperçu des retombées.

Avant de poursuivre, des remerciements !

Chacune des 17 Fabbulleuses est déjà investie par son rôle professionnel ou personnel à travailler à l'amélioration de notre milieu. Chaque jour, elles transmettent dans leurs actions et leur engagement des valeurs collectives de développement durable et font de notre environnement un milieu de vie attrayant et humain.

Le comité organisateur a su rendre l'événement rempli de PFP (Plaisir, Fun, Plaisir), comme ça doit être et aussi vivant. Adopter la philosophie du PFP, il sait faire. La gang est belle et donne de son temps pour que ça marche. Je tiens sincèrement à tous les remercier, ainsi que tous les bénévoles qui se sont investis à la hauteur de leur disponibilité pour le succès de cet événement.

Et que serait cet événement sans nos partenaires. Merci encore à nos partenaires majeurs, tels le Cégep de Rivière-du-Loup, le Living Lab en innovation ouverte, le Fabbulle, la Rumeur du Loup et la Ville de Rivière-du-Loup.

L'autre belle surprise de cette année a été bien sûr, les liens créés avec les les Centres collégiaux de transfert (CCT) de l'Est qui ont participé au rayonnement de l'événement et dont les directeurs et directrices ont prodigué des conseils avisés aux équipes à l'oeuvre durant le sprint.

Je veux aussi dire un grand merci à tous les participants qui se sont déplacés, parfois de loin (je pense à la gang de l'Outaouais) et qui ensemble ont créé des solutions innovantes, concrètes et formidables pour répondre aux défis. J'avoue être fière de la capacité de notre collectivité à être aussi brillante.

Le plus grand souhait, est de vous retrouver l'an prochain et de poursuivre collectivement à créer le monde dans lequel nous voulons vivre.

« plus de 100 personnes touchées de près »





1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

CONTEXTE

Le fablab du Cégep de Rivière-du-Loup, le Fabbulle, existe depuis 4 ans et est supporté par une communauté de bénévoles qui a son développement à coeur. Après avoir collaboré au Muséomix de Rivière-du-Loup en 2016, les bénévoles, appelés les Fabbulleux, ont eu l'idée de piloter un sprint créatif annuel. C'est ainsi que le Fabbulleux Mix est né en 2017.

Il s'agit d'un sprint créatif qui réunit des gens autour d'une proposition de cocréation de solutions innovantes à des problèmes ciblés. En 2019m les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU ont été choisis pour servir de base à ce sprint de 48 heures.

Dix-sept femmes de la région de Rivière-du-Loup ont chacune accepté de parrainer un des ODD en soumettant une question précise en lien avec cet objectif. Leur appel a été entendu puisque ce sont 70 personnes qui ont accepté de relever les défis proposés du 13 au 15 septembre 2019.

Lors de la fin de semaine, les participants ont pu compter sur l'appui de « propulseurs » de projets ; il s'agissait de cinq directeurs de CCT de l'est du Québec qui ont mis leur expertise à disposition. Ces directeurs sont :

- Isabelle Cayer, directrice du Centre de développement et de recherche en intelligence numérique (CDRIN) ;
- Marc Martin, directeur de Solution Novika, Centre spécialisé de technologie physique ;
- David Bourdages, directeur Centre d'innovation et de recherche appliquée en développement durable des territoires (CIRADD) ;
- Denis Lafrance, directeur du Centre de recherche appliquée et de transfert technologique en optique photonique (OPTEQ) ;
- David Guimont, cocoordonateur du Living Lab en innovation ouverte (LLio).

En plus des propulseurs, deux graphistes, des bénévoles du fablab, dont deux codeurs, ainsi que le fabmanager du Fabbulle ont mis leur expertise à la disposition des participants tout au long de la fin de semaine.

DÉROULEMENT

Le déroulement de la fin de semaine a été inspiré des étapes du design centré sur l'humain (Desing thinking).

Trois principes ont été suivis lors de cet événement. Le PFP, plaisir, fun et plaisir, se décrit comme suit :

- Le premier plaisir est celui de chacun pour soi-même : la participation est libre et volontaire et les gens ont le devoir et la liberté de combler ce plaisir pour eux.
- Le fun est présenté comme le gardien de l'harmonie au sein des équipes. Il est une invitation à la collaboration harmonieuse entre les participants.
- Le dernier plaisir consiste pour les participants à se rappeler que ce qu'ils créent pendant le Fabbulleux Mix servira à rendre le monde meilleur autour d'eux.

Jour 1

Lors de la première soirée, le vendredi 13 septembre, les 17 femmes ont présenté leur défi aux 70 participants puis une séance de remue-méninges a permis de cumuler plusieurs idées sur chaque sujet. Après le classement des idées par thématiques, les participants ont été invités à choisir le défi sur lequel ils voulaient participer et à se rendre dans le local qui était désigné pour leur défi. C'est dans ce local qu'ils ont développé leurs idées pendant le sprint.

Jour 2

Pendant la deuxième journée, les participants ont développé les idées choisies la veille et ce, jusqu'en soirée où a eu lieu la présentation préliminaire des projets devant l'ensemble des participants. Cette présentation a été assortie de périodes de questions servant à préciser les idées et concepts et à partager des réflexions servant à bonifier les projets.

Jour 3

Le dimanche, les participants ont terminé leurs prototypes et une présentation publique a eu lieu en après-midi. Plus de 30 visiteurs ont assisté à cette présentation finale des projets qui a également été diffusée en direct sur la page Facebook du projet.

Pendant toute la durée de ce sprint, les participants ont eu accès aux services de designers graphiques, de codeurs, des propulseurs de projets et ont eu accès aux outils du fablab Fabbulle.

Les résultats de ce sprint sont des plus Fabbulleux !

LES RÉALISATIONS

1^{ER} PROJET L'ESPACE CITOYEN

DÉFI 1
DÉFI 5
DÉFI 10

DÉFI 4
DÉFI 8
DÉFI 11

Objectif 1 : Lutter contre la pauvreté

La pauvreté ne se résume pas à l'insuffisance de revenus et de ressources pour assurer des moyens de subsistance durables. Ses manifestations comprennent la faim et la malnutrition, l'accès limité à l'éducation et aux autres services de base, la discrimination et l'exclusion sociales ainsi que le manque de participation à la prise de décisions.¹

Ce projet répond également aux objectifs suivants :

- Objectif 4 : Accès à une éducation de qualité
- Objectif 5 : Égalité entre les sexes
- Objectif 8 : Travail décent et croissance économique
- Objectif 10 : Réduction des inégalités
- Objectif 11 : Villes et communautés durables

¹ texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/poverty/>

Défi :

Considérant les multiples formes que peuvent prendre la pauvreté ainsi que la complexité des causes,

Comment pourrions-nous développer des mécanismes innovants de redistribution de la richesse collective et ainsi devenir un territoire sans pauvreté ?

La solution proposée consiste à créer un espace citoyen favorisant les rencontres, la collaboration et le partage ; un espace qui met les gens en confiance, qui permet le flânage ; un espace de discussion sur les enjeux sociaux, les enjeux de développement durable.

Les participants ont imaginé un endroit comportant sept espaces dédiés à différents usages :

- 1. Aire accueil (ordinateur, wi-fi, écrivaine publique, registre de partage papier et virtuel [covoiturage, outils, talents, temps, etc.] ;
- 2. Bibliothèque (libre-service avec jeux de société, charte éthique) ;

- 3. Café (contribution volontaire ou café solidaire, espace pour lire, flâner sans être obligé de consommer) ;
- 4. Espace atelier (pour la mise en valeur des talents) avec une armoire artistique et un lavabo (mise en commun de matériaux) ;
- 5. Espace cuisine avec frigo partagé (lien avec les organismes en cuisine collective, atelier, disco-soupe) ;
- 6. Espace activités culturelles et citoyennes (conférence, atelier, projection, théâtre, activité de troc, etc., avec séparateurs amovibles (babillard) pour affichage des activités, tableau Je cherche/ Je donne ;
- 7. Espace enfant (aire de jeux permettant aux parents de participer à des activités).

L'équipe a imaginé que ce lieu pourrait servir à l'échange de biens, au partage d'expertise, à l'apprentissage, à la création et à la diffusion culturelle.





2^E PROJET DU PRÉ À L'ASSIETTE

DÉFI 2

Objectif 2 : Lutte contre la faim

Il est temps de repenser la façon dont nous cultivons, partageons et consommons notre alimentation. Quand elles sont pratiquées correctement, l'agriculture, la sylviculture et la pêche peuvent produire des aliments pour tous et générer des revenus décents, tout en soutenant un développement centré sur les habitants des régions rurales et la protection de l'environnement.²

2. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/hunger/>

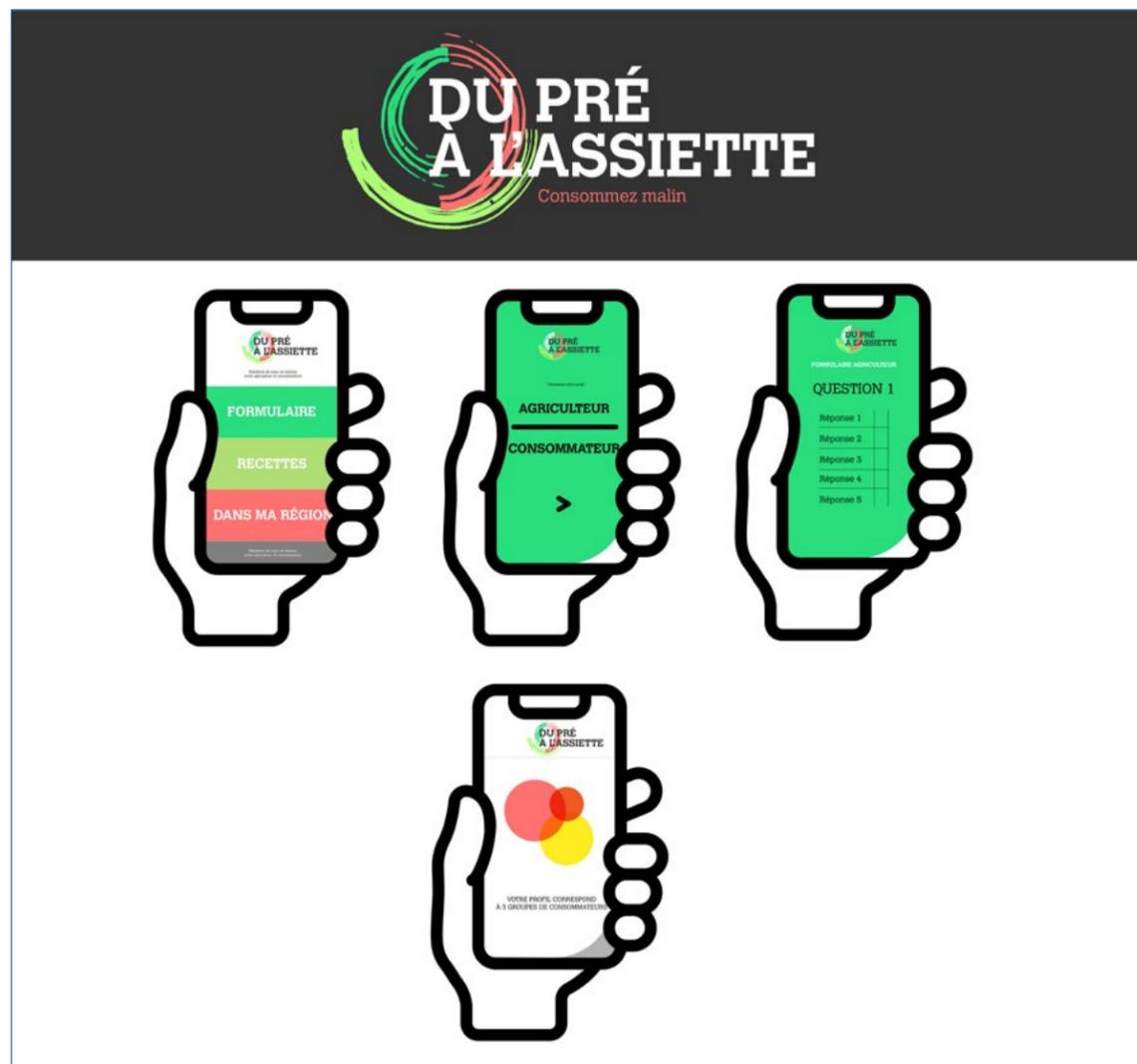
Défi 2 :

En considérant que la majeure partie des aliments que l'on consomme effectue plusieurs centaines de kilomètres de transport avant d'arriver dans nos assiettes et qu'un pourcentage considérable de cette nourriture est gaspillée à travers les différentes étapes de la production à l'assiette, au Bas-Saint-Laurent,

Comment pourrions-nous améliorer la chaîne de valeur des aliments afin de raccourcir le circuit des aliments et de valoriser jusqu'à la fin le potentiel des aliments dans le but de limiter le gaspillage alimentaire ?

Le prototype imaginé est une application mobile qui vise à réunir les « Prod-Acteurs » agricoles et les « Consom-Acteurs ». D'un côté pour satisfaire les désirs des consommateurs de manger des aliments biologiques et locaux tout en contribuant à réduire le gaspillage et les frais de transport des aliments venant de loin. De l'autre côté pour permettre aux producteurs de se faire connaître, de profiter de nouveaux moyens de distribution et éventuellement d'écouler les invendus qui restent dans leurs champs.

Les personnes qui désirent s'inscrire au projet doivent construire leur profil de producteur ou de consommateur afin que l'application puisse former des paires de manière efficace. Cette application propose également des fiches sur les aliments, des recettes et des liens vers des sites web intéressants ainsi qu'un calendrier des aliments disponibles selon les saisons.



3^E PROJET

GAGNE TA BOITE À LUNCH

DÉFI 3

Objectif 3 : Accès à la santé

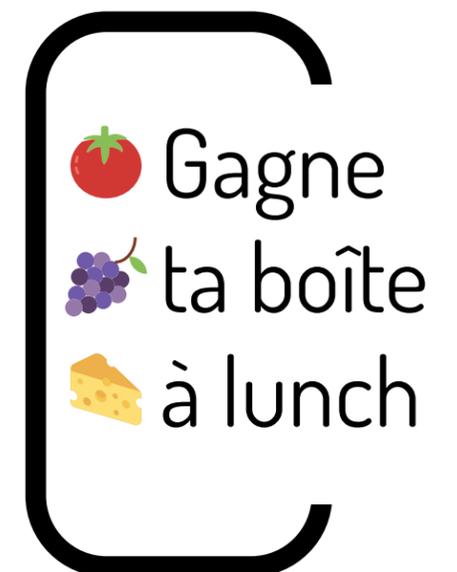
Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges est essentiel pour le développement durable. [...] De nombreux efforts supplémentaires sont nécessaires pour éliminer complètement un large éventail de maladies et résoudre de nombreux problèmes de santé persistants et émergents.³

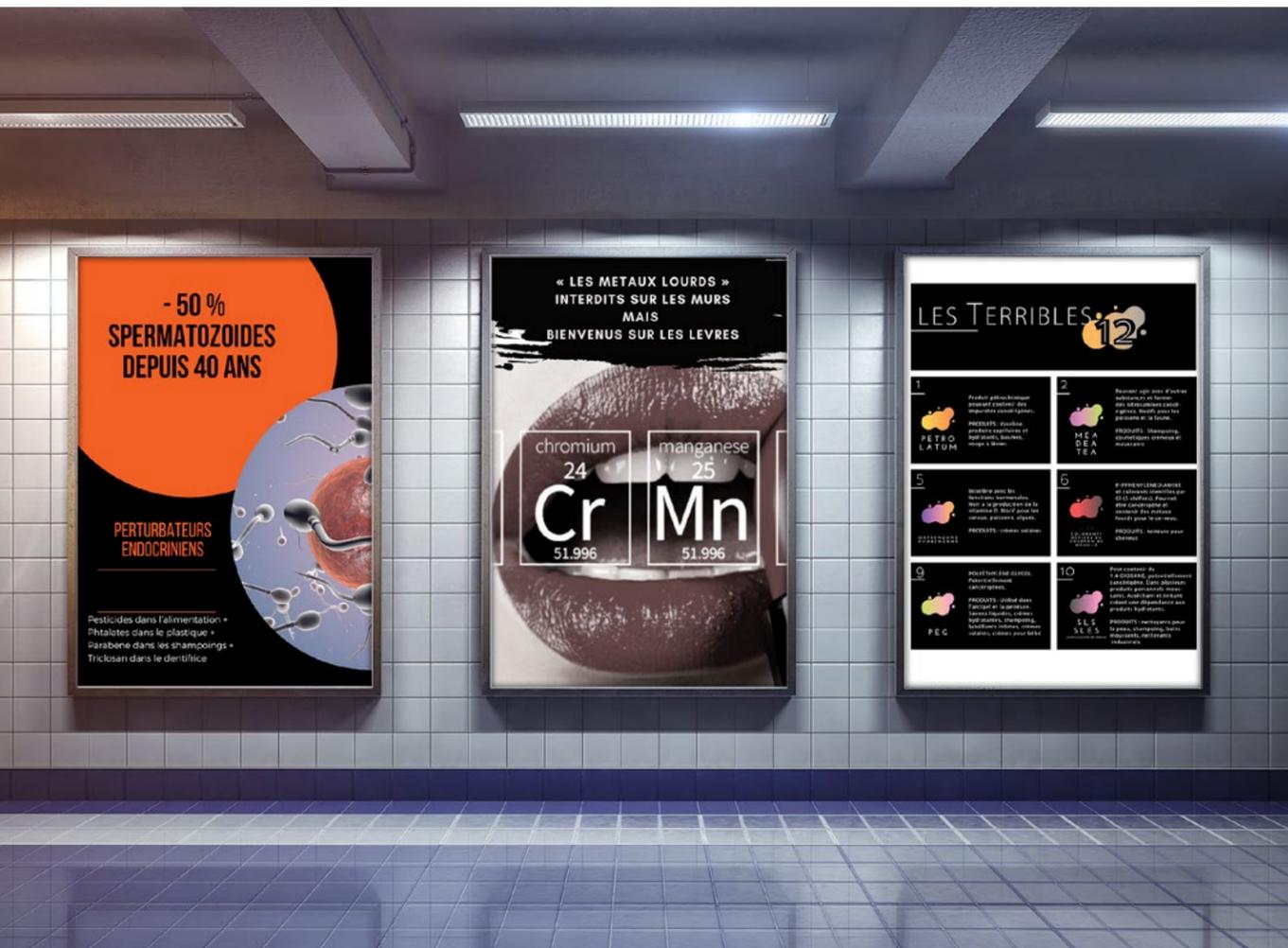
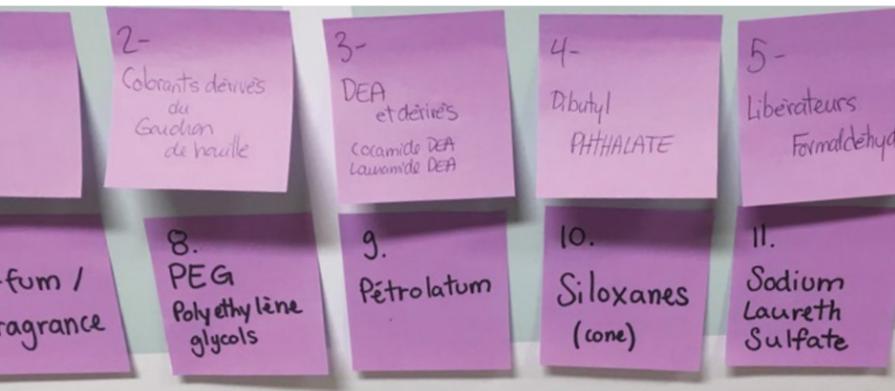
3. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/health/>

Défi :

Comment pourrions-nous, de façon ludique, participer au développement de saines habitudes de vie auprès des différentes clientèles des Jeux du Québec de 2021 ?

Ce projet consiste à proposer des jeux d'adresse qui demandent un effort physique et une application mobile aux personnes qui seront sur place, à Rivière-du-Loup, pour la tenue des Jeux du Québec en 2021. Ces moyens sont ciblés pour sensibiliser les gens à l'importance d'une alimentation de qualité, limitant les sucres et les gras, ainsi que de la pratique du sport. Le prix offert aux participants est une boîte à lunch santé.





4^E PROJET LES TERRIBLES 12



DÉFI 6 DÉFI 12

Objectif 6 : Accès à l'eau salubre et à l'assainissement

Une eau propre et accessible pour tous est un élément essentiel du monde dans lequel nous voulons vivre. Il y a assez d'eau sur la planète pour réaliser ce rêve. Mais du fait d'économies déficientes ou de mauvaises infrastructures, chaque année des millions de personnes, des enfants pour la plupart, meurent de maladies liées à l'insuffisance de leur approvisionnement en eau et à un manque d'installations sanitaires et d'hygiène.⁴

Objectif 12 : Consommation et production responsables

La consommation et la production durables encouragent à utiliser les ressources et l'énergie de manière efficace, à mettre en place des infrastructures durables et à assurer à tous l'accès aux services de base, des emplois verts et décents et une meilleure qualité de la vie. Elles contribuent à mettre en œuvre des plans de développement général, à réduire les coûts économiques, environnementaux et sociaux futurs, à renforcer la compétitivité économique et à réduire la pauvreté.⁵

Défi :

Considérant que nous utilisons quotidiennement des produits ménagers, cosmétiques et nettoyeurs personnels dans lesquels se faufilent des ingrédients toxiques qui se retrouvent dans notre eau agissant comme perturbateurs de notre santé et de notre chimie du corps...

Comment pourrions-nous éliminer ces produits de nos habitudes et développer des moyens de diminuer leur présence dans nos eaux ?

Afin de sensibiliser la population à la toxicité des produits du quotidien, l'équipe de ce projet a imaginé produire des cartes d'information ainsi que de courtes capsules vidéo informatives. La liste des produits ciblés provient du rapport «The "dirty dozen" ingrédients investigated in the David Suzuki Foundation survey of chemicals in cosmetics», où 12 produits sont présentés par la fondation David Suzuki en octobre 2010.

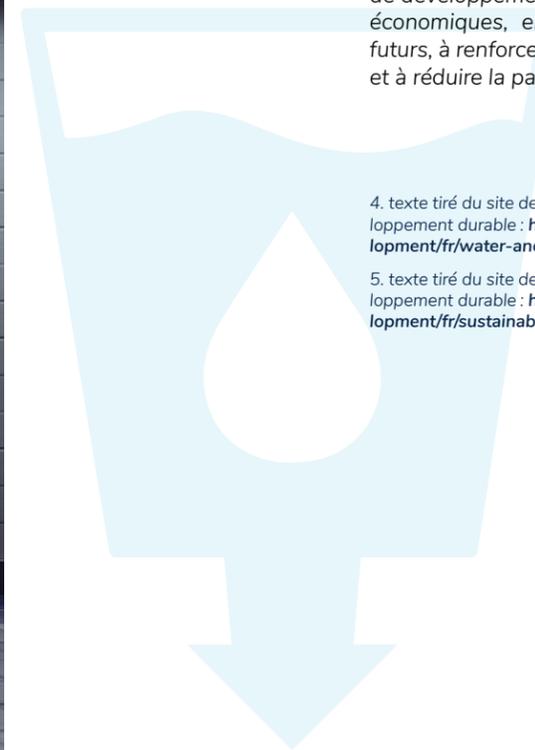
Les cartes ont été imaginées pour être glissées facilement dans un porte-feuilles et le ton humoristique est privilégié pour les capsules vidéo informatives.

L'équipe a prévu créer des comptes sur différents médias sociaux et les alimenter afin que les affiches et les capsules vidéos soient vues et partagées.

Plus d'informations sur les 12 ingrédients : <http://rd.uqam.ca/Parfums/FondationDavidSuzuki/12ingrédientsAeviter.pdf>

4. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/water-and-sanitation/>

5. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/sustainable-consumption-production/>



5^E PROJET LES CLÉS DE L'INNOVATION

DÉFI 9 DÉFI 8

Objectif 9 : Industrie et Innovation

Le progrès technologique est à la base des efforts entrepris pour atteindre les objectifs environnementaux, tels que l'utilisation optimale des ressources et de l'énergie. Sans la technologie et l'innovation, il n'y aura pas d'industrialisation, et sans industrialisation, il n'y aura pas de développement.⁶

Ce projet répond également à l'objectif suivant :

Objectif 8 : Travail décent et croissance économique

6. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/infrastructure/>

Défi 9 :

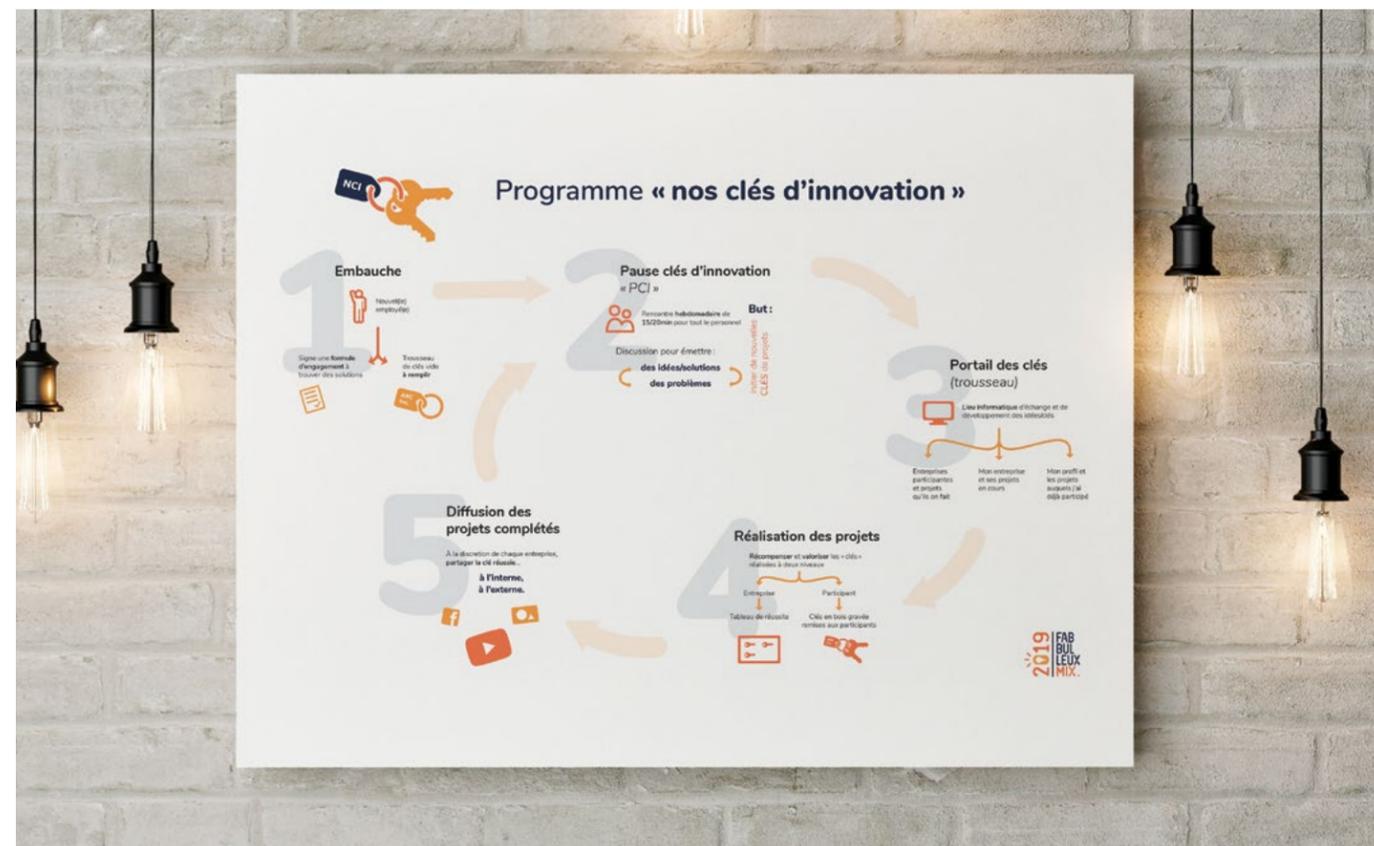
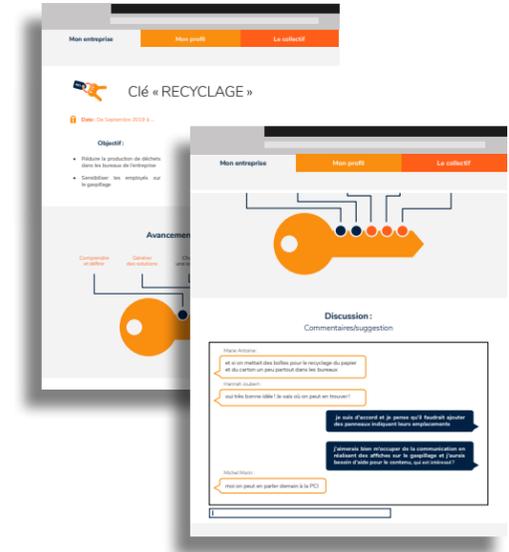
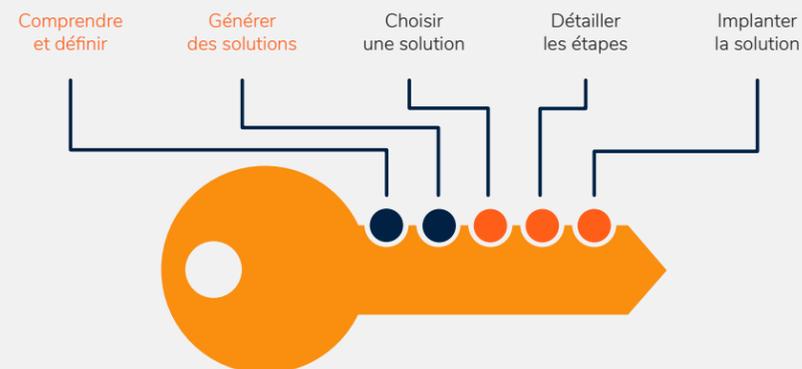
Considérant les changements rapides de la société, de son adhésion au monde du numérique, des sensibilités à l'égard des conditions de travail dans un contexte de rareté de la main d'œuvre qui forcent les petites entreprises à innover pour demeurer compétitives.

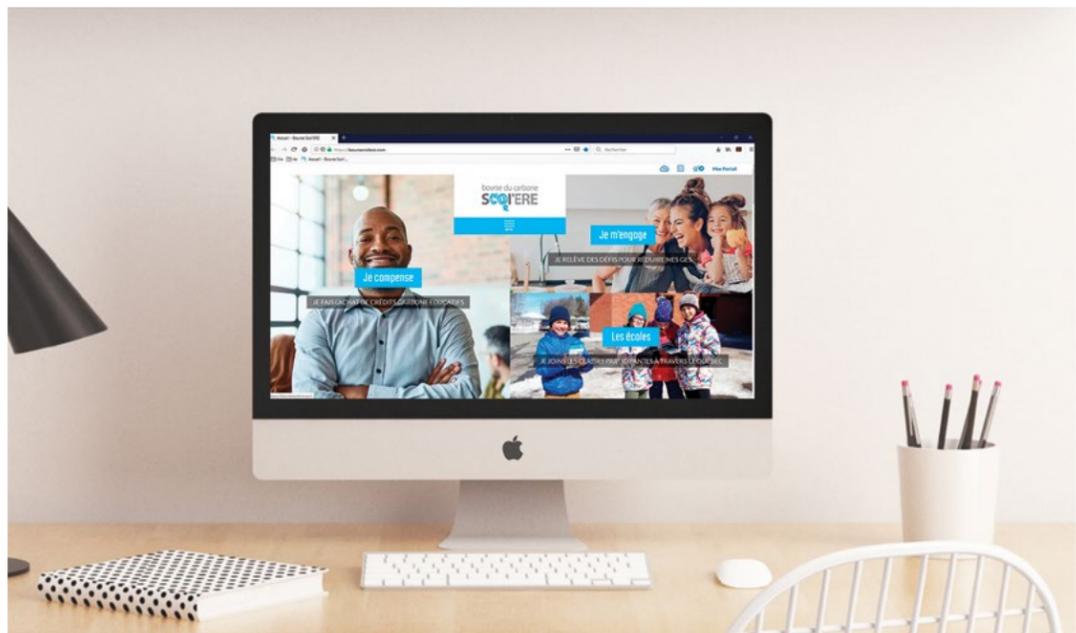
Comment pourrions-nous favoriser l'adoption d'une culture d'innovation dans les petites entreprises de la MRC de Rivière-du-Loup ?

Les participants à ce défi ont imaginé un programme pour favoriser l'innovation dans les entreprises de 10 employés et moins. Ce programme appelé « Les clés de l'innovation » propose cinq étapes, de l'embauche d'un employé jusqu'à la diffusion de l'innovation à l'interne et à l'externe. Chaque boucle de cinq étapes amène à l'attribution à l'employé d'une clé à ajouter au porte-clés qu'il a reçu à son embauche.

- **Étape 1 :** À l'embauche, l'employé signe un formulaire pour s'engager à trouver des solutions aux problèmes de l'entreprise et se voit remettre un porte-clés vide.
- **Étape 2 :** Chaque semaine, l'entreprise tient une Pause clé d'innovation (PCI) de 15 à 20 minutes. Cette PCI sert à émettre des idées, des solutions ou à soulever des problèmes rencontrés. L'objectif est d'initier de nouvelles « clés » d'innovation.
- **Étape 3 :** Les employés sont invités à aller sur le « Portail des clés », un espace numérique d'échange et de développement des idées.
- **Étape 4 :** Il s'agit de l'étape de réalisation des projets et de la valorisation du travail d'innovation avec la remise d'une clé à l'employé.
- **Étape 5 :** La boucle se termine, si l'entreprise le désire, avec la diffusion de cette innovation à l'interne et à l'externe.

Avancement du projet :





6^E PROJET

LA BOURSE DU CARBONE MUNICIPALE

DÉFI 13

Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique

Les changements climatiques affectent désormais tous les pays sur tous les continents. Cela perturbe les économies nationales et affecte des vies, coûte cher aux personnes, aux communautés et aux pays aujourd'hui et même plus demain. Les conditions météorologiques changent, le niveau de la mer monte, les phénomènes météorologiques deviennent plus extrêmes et les émissions de gaz à effet de serre sont maintenant à leur plus haut niveau de l'histoire. Sans action, la température moyenne à la surface du monde devrait dépasser les 3 degrés centigrades ce siècle.⁷

7. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/climate-change-2/>

Défi :

Comment pourrions-nous mettre sur pied un « marché du carbone » à échelle municipale (et ainsi, impliquer directement les individus) ?

Ce projet consiste à proposer aux acteurs du milieu (citoyens et organisations) de s'engager à poser des gestes de réduction d'émission de GES au quotidien avec la création d'un marché du carbone local. Outre une contribution à la lutte aux changements climatiques, ce projet vise à permettre de subventionner des projets locaux de réduction à large portée et nécessitant des fonds plus importants ; à offrir une reconnaissance pour les investisseurs sous la forme de crédits de compensation (reconnaissance officielle) ; à quantifier les réductions issues des gestes de réduction.

L'équipe du projet propose de s'inspirer d'un outil existant : la bourse du carbone Scol'ÈRE.

Pour encourager la participation citoyenne, des prix collectifs ont été imaginés, comme le reboisement de zones, la création de programmes de transport partagés ou la réduction du prix des transports en commun. Ces prix pourraient être financés par une combinaison de vente de crédit carbone pour les réductions qu'ils représentent ou une subvention par gouvernement local proportionnel à l'engagement citoyen, par exemple.

Site web de Scol'Ère : <https://boursescolere.com>





SAUVE
SAVON!



7^E PROJET SAUVE SAVON

DÉFI 15
DÉFI 14

Objectif 15 : Vie terrestre

Les forêts recouvrent 30.7% de la surface de la planète, assurent la sécurité alimentaire et fournissent des abris, et sont essentielles pour lutter contre le changement climatique, protéger la biodiversité et les foyers des populations autochtones. En protégeant les forêts, nous pourrions également renforcer la gestion des ressources naturelles et accroître la productivité des terres.⁸

Ce projet répond également à l'objectif suivant :

Objectif 14 : Vie aquatique

8. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/biodiversity/>

Défi :

En tant qu'entreprise hôtelière,

Comment pourrions-nous changer nos habitudes pour diminuer notre impact environnemental ?

Ce projet avait un client précis : un hôtel de la région. Afin de mieux comprendre les besoins de ce client, les membres de l'équipe ont fait une visite à l'hôtel et ont questionné la vice-présidente dans une démarche empathique pour mieux comprendre les besoins. Il s'est avéré que plusieurs actions concrètes étaient déjà en place : utilisation de poubelles sans sacs, shampoing et lotion en distributeurs plutôt qu'en bouteilles, notamment. Des normes de ce secteur d'activité obligent cependant à fournir aux clients des savons pour le corps emballés individuellement et plusieurs kilos de savon sont jetés chaque jour, soit près d'une tonne par an. C'est sur ce problème que s'est concentré l'équipe en imaginant un processus de désinfection, de fonte puis de mouleage des savons qui normalement iraient à la poubelle.



8^E PROJET L'ANTI-TROLL

DÉFI 16

Objectif 16 : Justice et paix

La lutte contre les menaces d'homicide, la violence contre les enfants, la traite des êtres humains et la violence sexuelle est importante pour promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives au service du développement durable. Cette lutte ouvre la voie de l'accès à la justice pour tous et à la mise en place d'institutions efficaces et responsables à tous les niveaux.⁹

9. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/peace-justice/>

Défi :

Considérant que Facebook est trop souvent le théâtre d'échanges violents, irrespectueux et par moments sexistes, homophobes et xénophobes...

Comment pourrions-nous mettre en place un système d'autogestion ou de régulation de pratiques de communication saines et pacifiques sur les réseaux sociaux ?

Les participants de cette équipe ont exploré la possibilité d'utiliser les technologies d'analyse du langage pour déterminer les sentiments à l'arrière des commentaires publiés sur les publications d'une page Facebook.

Les tests avec des services tels que Google Natural Language et IBM Watson ont permis de déterminer les sentiments globaux d'un commentaire, mais l'analyse était trop générale et ne permettait pas une analyse plus détaillée en français. Cette option a donc été mise de côté.

L'équipe a choisi de mettre en place une page Facebook qui a pour objectif de soutenir les utilisateurs de ce réseau dans leur gestion de commentaires désagréables sur leur page par d'autres usagers. L'idée est de partager son expertise, des textes, des faits vécus, des trucs et astuces pour s'entraider et se former de manière autodidacte pour faire face aux commentaires indésirables sur les médias sociaux.

9^E PROJET LA LOUPE

DÉFI 17

Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

Des partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile sont nécessaires pour un programme de développement durable réussi. Ces partenariats inclusifs construits sur des principes et des valeurs, une vision commune et des objectifs communs qui placent les peuples et la planète au centre, sont nécessaires au niveau mondial, régional, national et local.¹⁰

Défi :

Peu importe le lieu où nous vivons sur la planète, nous devons tous nous sentir concernés par l'atteinte des objectifs de développement durable. Y parvenir nécessitera de nombreux efforts de mobilisation, d'actions, de changements d'habitudes et de partenariats. Il nous faudra être créatifs, solidaires et nous engager à développer nos habiletés, à les conjuguer et collaborer en nous inspirant ou en adhérant au mouvement international de Fab City et de Fab Région.

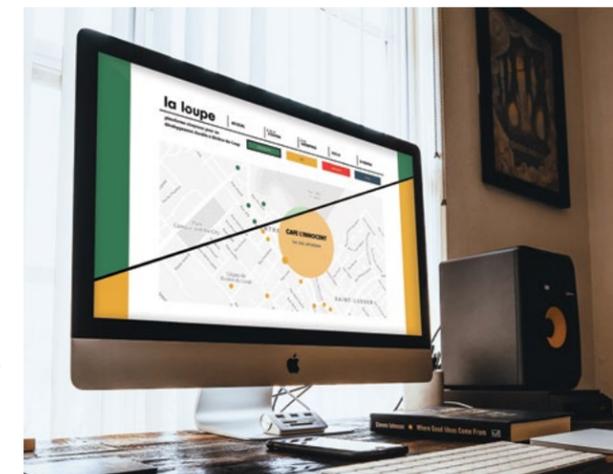
10. texte tiré du site de l'ONU dédié aux objectifs de développement durable : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/globalpartnerships/>

Comment pourrions-nous rallier les acteurs du milieu (institutions, organismes, entreprises, villes, région...) autour du développement durable de notre communauté (type fab.city) et nous doter d'une vision et d'un plan d'action commun viable ?

L'équipe de ce projet a imaginé un espace numérique citoyen pour le développement durable dans la région. L'idée est de mettre de l'avant les initiatives remarquables en matière de développement durable ainsi que de faire circuler des informations sur les belles habitudes de vie aux citoyens et entreprises.

Les différentes initiatives imaginées lors du Fabbulleux Mix ont été ciblées pour alimenter la première mouture de cette plateforme appelée « La Loupe ».

Le défi de ce projet est de faire de Rivière-du-Loup la ville leader en matière de développement durable au Canada.





STATISTIQUES

LE FABBULLEUX MIX EN QUELQUES CHIFFRES

70 participants

17 Fabbulleuses

Plus de 100 personnes touchées de près (visiteurs, bénévoles)

9 projets intéressants, porteurs

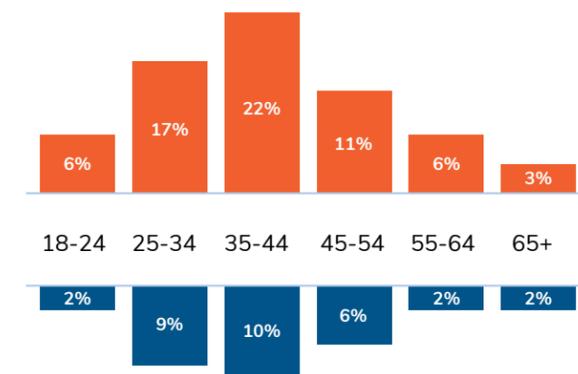
Nombre d'abonnés à la page Facebook : 281

Nombre de personnes touchées par la publication de l'événement : 6 400 personnes touchées

Estimation du nombre de personnes touchées par nos publications Facebook sur la page du Fabbulleux Mix lors de la fin de semaine du 13 au 15 septembre 2019 :

Personnes touchées

66% femmes 32% hommes



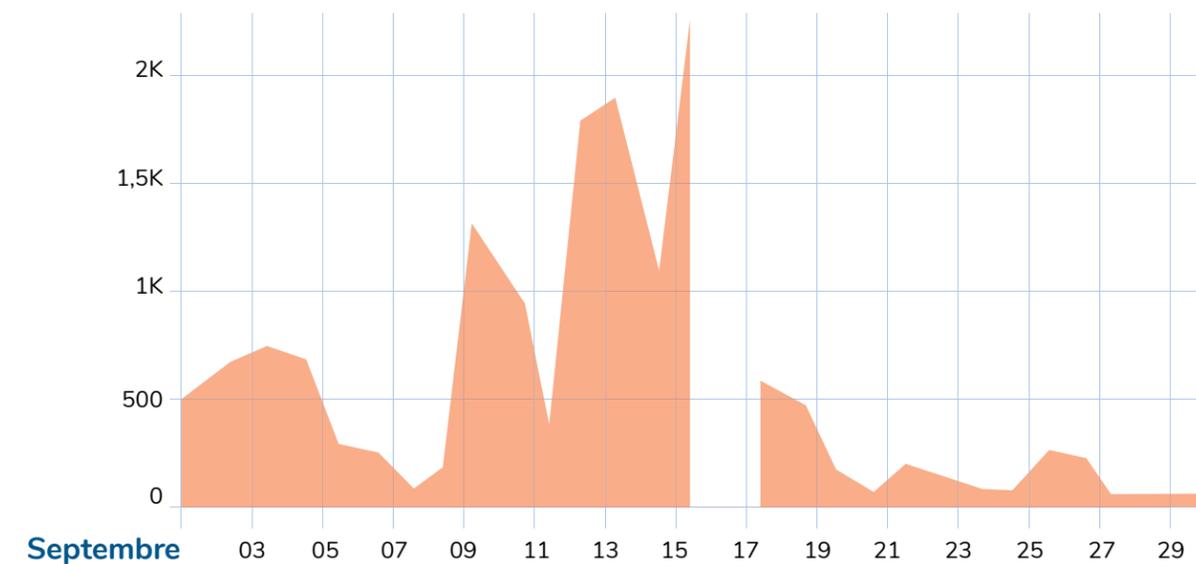
Près du tiers des personnes atteintes ont entre 35 et 45 ans et les deux tiers sont des femmes.

Origine des personnes touchées dans la même période

Pays	Personnes touchées
Canada	254
France	17
Suisse	3
Belgique	1
Japon	1

Pays	Personnes touchées
Danemark	1
République dominicaine	1
Mexique	1
Italie	1
Pologne	1

Estimation du nombre de personnes qui ont vu les publications du Fabbulleux Mix de manière organique du 1er au 30 septembre 2019.



Au 15 septembre, ce sont 2202 personnes qui ont été touchées par nos publications

RETOMBÉES

L'IMPACT DE L'ÉVÉNEMENT

Communication

Un numéro spécial de la revue La Rumeur du loup a été publié sur le Fabbulleux Mix ; ce numéro présentait les 17 femmes et le défi qu'elles parrainaient. La Rumeur du Loup a un tirage de 2 500 copies et est distribuée sur le territoire du Bas-Saint-Laurent en plus d'être publiée sur le Web.

Les médias locaux ont également présenté des entrevues et des capsules pour parler de l'événement.

Les réalisations et Mini Mix

Les réalisations présentées dans les pages précédentes n'ont pas toutes atteint le même niveau de maturité, mais représentent une base solide pour coconstruire et réaliser ces projets. C'est dans cette optique qu'une fois par mois, depuis la tenue du Fabbulleux Mix, se tiennent des Mini Mix. Lors de ces rencontres, des volontaires se réunissent pour développer les idées du Fabbulleux Mix et leur donner vie.

Ce que les participants ont aimé :

- « Les défis proposés par des leaders qui tiennent en considération leur milieu, la thématique générale et les ressources disponibles. »
- « Que les défis soient portés par des femmes engagées dans notre communauté. »
- « Le dynamisme de la rencontre, la belle énergie des participants »
- « La disposition des ressources et la participation des gens. »

Ce qu'ils aimeraient pour une prochaine édition :

- « Organiser des conférences sur le thème du développement durable. »
- « Aller chercher encore plus de nouvelles personnes à participer »
- « S'assurer d'avoir une thématique aussi rassembleuse que le DD, car la motivation derrière la participation à l'événement est très associée à sa thématique. »
- « Une édition conjointe avec d'autres régions ! »

« Le concept est génial, le thème ne pouvait pas être plus d'actualité »



2019 | **MINI FABBULLEUX MIX.**

VENEZ POURSUIVRE
LES PROJETS DU #FBMX19

PARTENAIRES, PROPULSEURS

Cégep de Rivière-du-Loup

Fab lab Fabbulle

Living Lab en innovation ouverte

Rumeur du loup

17 femmes Fabbulleuses

Ville de Rivière-du-Loup

Lojiq (Les Offices jeunesse
internationaux du Québec)

5 CCT de l'est du Québec (Solutions
Novika, Optech, LLio, CDRIN, CIRADD),
présents sur place. Les 10 CCT de l'Est
unis dans un dossier principal dans la
Rumeur du Loup.





CONCLUSION

Mission accomplie. Cette année encore l'événement a doublé son nombre de participants. La première année ayant eu 17 personnes, la deuxième 35 personnes et cette année ayant atteint 70 participants, c'est une réussite. En considérant la plus grande promotion et diffusion de l'événement à travers la Rumeur du Loup, des réseaux sociaux, et des partenaires.

La suite est déjà commencée, puisque chaque mois il y a les Minimix qui visent à poursuivre les projets créés ou à réaliser une séance de remue-méninges sur un défi qu'il reste à résoudre. C'est aussi une occasion pour se réunir et pour imaginer des solutions nouvelles à des enjeux qui nous concernent.

Réflexion pour la suite...

Le comité organisateur s'est réuni à la fin de l'événement avec le désir de le reconduire à nouveau à Rivière-du-Loup. Il souhaite aussi de voir naître des Fabbulleux Mix dans d'autres régions. L'angle sur le développement durable de cette année a donné une saveur en lien avec les enjeux qui préoccupent une grande partie de la population.

Pour enfin passer du mode « y'a un problème » au mode « y'a une solution » parce que s'il n'y a pas de solution... c'est qu'il n'y a pas de problème. ;) Suffit d'être Fabbulleux pour savoir ça !

« Cette année encore l'événement a doublé son nombre de participants. »

ANNEXES

site web du Fabbulleux Mix :

<https://fabbulleuxmix.fabbulle.tech/>

page Facebook du Fabbulleux Mix :

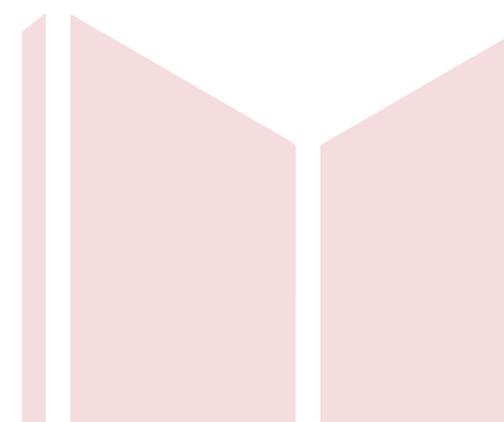
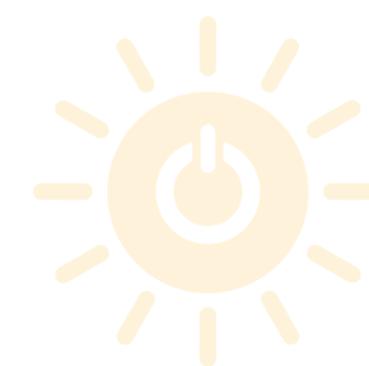
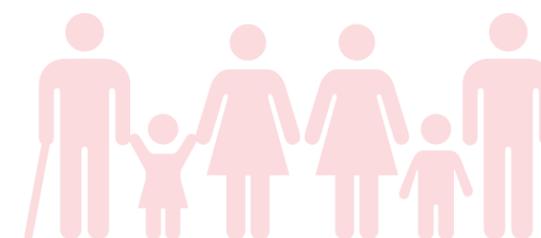
https://www.facebook.com/fabbulleuxmix/?tn-str=k*F

tous les projets imaginés, en open source,
sont documentés sur Wikifactory :

<https://wikifactory.com/+fablabfabbulle/projects>

site web des objectifs de développement durable :

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>



Réalisé en septembre 2019



